



SUCCESS

- Klient:** *SOFTPAE.com*
Web: <http://www.softpae.com>
- Predmet:** *Analýza webových stránok politických strán pred voľbami do NR SR v roku 2006.*
- Výsledok:** *Súhrnná správa s popisom nedostatkov webových stránok, základná analýza plnenia marketingových cieľov webu v období predvolebnej kampane, test využívania elektronických komunikačných kanálov (kontaktný formulár, email), audit technického prevedenia web stránok, zhodnotenie použiteľnosti a prístupnosti.*
- Vypracoval:** *Anton Piták*
anton.pitak@softpae.com
- Verzia:** *1.0*
- Dátum:** *05.06.2006*

Tento dokument obsahuje informácie dôverného charakteru, ktoré sú vlastníctvom spoločnosti "SOFTPAE". Žiadna časť dokumentu nesmie byť kopírovaná, uchovávaná v dokumentovom systéme alebo prenášaná akýmkoľvek spôsobom vrátane elektronického, mechanického, fotografického alebo iného záznamu alebo uverejnená či poskytnutá tretej strane bez predchádzajúcej dohody a písomného súhlasu vlastníkov.

Niektoré názvy použité v tomto dokumente môžu byť registrovanými ochrannými známkami alebo obchodnými značkami, ktoré sú majetkom ich vlastníkov.



1.	Úvodné informácie.....	1
1.1.	Abstrakt	1
1.2.	Rozsah auditu	1
1.3.	Kontaktné informácie	1
2.	Audit ANO.....	1
2.1.	Voľby 2006 na webe	1
2.2.	Technické prevedenie.....	1
2.3.	Použitelnosť webu.....	1
2.4.	Prístupnosť	2
2.5.	Marketing na Internete.....	2
2.6.	Celkové zhodnotenie	2
3.	Audit HZDS	3
3.1.	Voľby 2006 na webe	3
3.2.	Technické prevedenie.....	3
3.3.	Použitelnosť webu.....	3
3.4.	Prístupnosť	4
3.5.	Marketing na Internete.....	4
3.6.	Celkové zhodnotenie	4
4.	Audit KDH	5
4.1.	Voľby 2006 na webe	5
4.2.	Technické prevedenie.....	5
4.3.	Použitelnosť webu.....	5
4.4.	Prístupnosť	6
4.5.	Marketing na Internete.....	6
4.6.	Celkové zhodnotenie	6
5.	Audit KSS.....	7
5.1.	Voľby 2006 na webe	7
5.2.	Technické prevedenie.....	7
5.3.	Použitelnosť webu.....	7
5.4.	Prístupnosť	8
5.5.	Marketing na Internete.....	8
5.6.	Celkové zhodnotenie	8
6.	Audit SDKU	9
6.1.	Voľby 2006 na webe	9
6.2.	Technické prevedenie.....	9
6.3.	Použitelnosť webu.....	9
6.4.	Prístupnosť	10
6.5.	Marketing na Internete.....	10
6.6.	Celkové zhodnotenie	10
7.	Audit Slobodné forum	11
7.1.	Voľby 2006 na webe	11
7.2.	Technické prevedenie.....	11
7.3.	Použitelnosť webu.....	11
7.4.	Prístupnosť	12
7.5.	Marketing na Internete.....	12
7.6.	Celkové zhodnotenie	12
8.	Audit SMER	13
8.1.	Voľby 2006 na webe	13
8.2.	Technické prevedenie.....	13
8.3.	Použitelnosť webu.....	13
8.4.	Prístupnosť	14
8.5.	Marketing na Internete.....	14
8.6.	Celkové zhodnotenie	14
9.	Audit SMK	15
9.1.	Voľby 2006 na webe	15
9.2.	Technické prevedenie.....	15
9.3.	Použitelnosť webu.....	15



9.4.	Prístupnosť	16
9.5.	Marketing na Internete.....	16
9.6.	Celkové zhodnotenie	16
10.	Audit SNS	17
10.1.	Voľby 2006 na webe	17
10.2.	Technické prevedenie.....	17
10.3.	Použiteľnosť webu.....	17
10.4.	Prístupnosť	18
10.5.	Marketing na Internete.....	18
10.6.	Celkové zhodnotenie.....	18
11.	Zhrnutie – Tlačová správa k štúdiu	19



1. Úvodné informácie

1.1. Abstrakt

Internet je fenomén doby a web stránky sa stávajú samozrejmom súčasťou každodenného života. Internet a web stránky nie sú len informačným a komunikačným kanálom, sú plnohodnotným obchodným, reklamným a marketingovým kanálom, čo si ešte stále uvedomuje malá časť slovenskej spoločnosti, vrátane politikov.

Moderná politická strana by nemala internet podceňovať. So vzrastajúcim používaním internetu rastú aj možnosti využitia tohto média na oslovenie voličov. Špeciálne skupina prvovoličov je vzhľadom na svoj vek skupinou, ktorá najviac používa internet a ktorá ho považuje za samozrejmu súčasť života. Vhodne vytvorenou reklamnou kampaňou na vybraných serveroch, kde sa denne zdržiava táto skupina voličov je možné získať zaujímavú skupinu voličov s nízkymi výslednými nákladmi.

Predpokladom pre získanie týchto voličov je aj správne fungujúca webová stránka, jej dostupnosť, jednoduchosť v používaní a zrozumiteľnosť.

Táto štúdia sa preto zamerala na audit webových stránok najznámejších politických strán a hnutí, ktoré majú šancu dostať sa do parlamentu.

1.2. Rozsah auditu

Audit bol prevedený v dňoch **29.05.2006 až 05.06.2006**. Cieľom auditu bolo preveriť nielen samotné webové stránky vybraných politických strán a hnutí ale aj využívanie a rýchlosť reakcie elektronických komunikačných kanálov ako je email či webový formulár.

Dňa 29.05.2006 o 18:35 bol testovaným politickým stranám odoslaný **testovací email** so žiadosťou o poskytnutie informácií o kandidátoch za Žilinský kraj (u SMK za Nitriansky kraj). Na odoslanie boli použité emailové adresy nájdené na webových stránkach jednotlivých strán. Pokiaľ bol na stránkach k dispozícii **kontaktný formulár**, bola požiadavka odoslaná aj z tohto formulára.

Ďalšia časť auditu bola zameraná na **priame zhodnotenie a užívateľské testovanie webových stránok** testovaných politických strán a hnutí. Na užívateľské testovanie bol použitý testovací scenár, ktorého cieľom bolo nájdenie informácií o voľbách, kandidátke, kalendára akcií a kontaktného emailu na centrálu strany/hnutia.

1.3. Kontaktné informácie

SOFTPAE, Anton Piták
Solná 392, 029 44 Rabča, Slovakia
IČO: 41356012

Web: <http://www.softpae.com>

Kontaktné osoby:

Anton Piták
projektový manažér pre SR, Bratislava
e-mail: anton.pitak@softpae.com
tel.: +421 908 959327

Petr Hradec
projektový manažér pre ČR, Praha
e-mail: petr.hradec@softpae.com
tel.: +420 737 012 788



2. Audit ANO

<i>Adresa web stránok:</i>	http://www.ano-aliancia.sk
<i>Design:</i>	moderný, mierne do oči bijúca navigácia pre Voľby 2006, veľmi nevhodne blikajúci a rušiaci banner na ANO Bowling
<i>Reakcia na email:</i>	odpoveď ráno nasledujúceho dňa po odoslaní emailu, príjemná odpoveď, v prílohe zoznam kandidátov (Excel) a volebný program (Word), prílohy by ešte mohli byť vo vhodnejšom neproprietálnom formáte (napr. PDF)

2.1. Voľby 2006 na webe

<i>Zladenie stránok s volebnou kampaňou:</i>	modro - žlté prevedenie podobne ako billboardy, mierne rušivý banner v hlavičke komunikuje posolstvo Viac žien v politike
<i>Informácie o voľbách na hlavnej stránke:</i>	pod hlavičkou stránky s logom je výrazný pruh Voľby 2006 s odkazmi na kandidátku, mítingy aj volebný program
<i>Dostupnosť kandidátky:</i>	k dispozícii aj priamo z HP (domáce stránky), z každej stránky webu
<i>Dostupnosť zoznamu podujatí:</i>	k dispozícii aj priamo z HP (domáce stránky), z každej stránky webu
<i>Kontaktné informácie na webe:</i>	kontakt na každej strane v päte stránok, odkaz na kontakt v menu, email na ústredie, kontaktný formulár chýba

2.2. Technické prevedenie

<i>Layout:</i>	CSS Layout, dokument označený ako XHTML
<i>Štruktúra dokumentu a prevedenie kódu:</i>	jednoznačne kvalitne prevedené stránky, štruktúrovaný dokument, dobrá práca s CSS štýlmi a významovými značkami, chýba snád' len odkaz na preskočenie navigácie vhodný pre hlasové čítačky slepcov
<i>Navigácia:</i>	Ľavostranné menu, chýba kontextová navigácia, dobre ovládateľné, logo odkazuje na HP, viditeľné pole pre vyhľadávanie
<i>Validita:</i>	stránky sú validné s výnimkou vloženého objektu pre FLASH animáciu

2.3. Použitelnosť webu

<i>Správnosť zobrazenia v Mozilla/Gecko:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
--	--



<i>Správnosť zobrazenia v Opere:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Použiteľnosť bez Javascriptu:</i>	stránky sú v podstate použiteľné, problém je u volebného programu, ktorý pri vypnutom JS nefunguje, bolo by vhodné urobiť klasický odkaz na stránku s rúzcestím na jednotlivé časti programu, chýba mapa stránok
<i>Použiteľnosť bez obrázkov:</i>	malá chyba je u tlačidla hľadať, ktoré sa pri vypnutých obrázkoch nezobrazuje správne, nie je možné zistiť, k čomu slúži, vhodnejšie je použiť tlačidlo, logo je nezistiteľné, nemá zástupný element
<i>Použiteľnosť bez štýlov:</i>	stránky sú plne použiteľné, chýba len odkaz na preskočenie navigácie

2.4. Prístupnosť

<i>Zväčšovanie písma:</i>	písmo je fixné priemernej veľkosti
<i>Ovládanie klávesnicou:</i>	stránky sú ovládateľné klávesnicou

2.5. Marketing na Internete

<i>Viditeľnosť na Internete:</i>	V zozname je stránka na 1. mieste na dotaz ANO, 2. na dotaz Aliancia nového občana, v Google.sk 3. miesto na ANO a 1. miesto na dotaz Aliancia nového občana, v Zozname nevhodný popisok webu
<i>Reklamná kampaň na internete:</i>	nespozorovaná žiadna kampaň na internete (na známych serveroch)

2.6. Celkové zhodnotenie

Jedny z kvalitnejších webových stránok politických strán, jedinou vytknuteľnou chybou je príliš rušiaci banner, ktorý značnou mierou bráni sústredeniu na samotný text stránok. Chýba marketingové prepojenie s offline kampaňou. Stránky sú prístupné aj čítačkám sluchovo postihnutých, k nedostatkom patrí už len použitie fixného písma.



3. Audit HZDS

<i>Adresa web stránok:</i>	http://www.hzds.sk
<i>Design:</i>	priemerný, ladený do modra, červená použitá v logu chýba, použité rôzne pomiešané grafické prvky
<i>Reakcia na email:</i>	do uzavretia nebola doručená žiadna odpoveď

3.1. Voľby 2006 na webe

<i>Zladenie stránok s volebnou kampaňou:</i>	zladenie spočíva v komunikácii cez levíča
<i>Informácie o voľbách na hlavnej stránke:</i>	Voľby 2006 majú bežný odkaz v menu, po kliknutí sa zobrazí nevýrazná stránka s odkazmi na ďalšie články
<i>Dostupnosť kandidátky:</i>	Nie je na HP, nevýrazný je v zozname článkov po kliknutí na menu Voľby 2006
<i>Dostupnosť zoznamu podujatí:</i>	Nepodarilo sa nájsť
<i>Kontaktné informácie na webe:</i>	Je zložitá nájsť kontakt, kontakty sú v časti O nás priamo na konkrétnych ľuďoch, chýba všeobecný email na ústredie, použiteľný email je v časti Press Info (čo to je?), kde je kontakt na tlačové oddelenie

3.2. Technické prevedenie

<i>Layout:</i>	kombinácia CSS a tabuľkového layoutu, dokument označený ako XHTML
<i>Štruktúra dokumentu a prevedenie kódu:</i>	Dokument nie je štruktúrovaný, texty sú neštylizované a písané sivým nevýrazným písmom, veľmi zlá čitateľnosť, použitie nedoporučovaného prvku bežiacieho textu
<i>Navigácia:</i>	Ľavostranné menu, zneprehľadňované ďalšími odkazmi pod hlavičkou v jednotlivých kategóriách, neklikateľné logo, nevýrazne vyhľadávanie
<i>Validita:</i>	stránky sú nevalidné s mnohými chybami

3.3. Použiteľnosť webu

<i>Správnosť zobrazenia v Mozilla/Gecko:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Správnosť zobrazenia v Opere:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Použiteľnosť bez Javascriptu:</i>	stránky sú použiteľné bez javascriptu, chýba mapa stránok
<i>Použiteľnosť bez obrázkov:</i>	stránky sú pri vypnutých obrázkoch zle použiteľné, menu je neviditeľné až do prechodu myšou ponad položky menu, logo je nezistiteľné, nemá zástupný element



Použitelnosť bez štýlov:

stránky sú použiteľné bez štýlov, štruktúra je ale neprehľadná vplyvom použitia inline štýlov a vlastností v kóde

3.4. Prístupnosť

Zväčšovanie písma:

písmo je fixné priemernej veľkosti, ale ťažko čitateľné pre jeho farbu a štruktúru

Ovládanie klávesnicou:

stránky sú ovládateľné klávesnicou

3.5. Marketing na Internete

Viditeľnosť na Internete:

stránky sú na 1. mieste v oboch vyhľadávačoch (Google.sk, Zoznam), v Zozname nedostatočný popisok webu

Reklamná kampaň na internete:

nespozorovaná žiadna kampaň na internete (na známych serveroch)

3.6. Celkové zhodnotenie

Veľmi priemerné stránky s nezosúladeným dizajnom a neprehľadnou štruktúrou celého webu a navigácie, spôsobené pravdepodobne použitím nevhodného redakčného systému. Podobne ako u väčšiny iných politických strán chýba marketingové prepojenie s offline kampaňou.



4. Audit KDH

<i>Adresa web stránok:</i>	http://www.kdh.sk
<i>Design:</i>	vzhľad korešpondujúci s typom strany - konzervatívny, mierne nadpriemerný vzhľad, modro - žlté prevedenie, volbám je venovaná samostatná časť s modernejším a čistejším prevedeným vzhľadom, lepšie štruktúrované texty
<i>Reakcia na email:</i>	do uzavretia nebola doručená žiadna odpoveď

4.1. Voľby 2006 na webe

<i>Zladenie stránok s volebnou kampaňou:</i>	nie je priama previazanosť medzi offline (billboardy) a online kampaňou
<i>Informácie o voľbách na hlavnej stránke:</i>	Voľby 2006 majú zvýraznený odkaz v menu a samostatnú časť webu s rozdielnym dizajnom
<i>Dostupnosť kandidátky:</i>	Nie je na HP, dostupný je po kliknutí na zvýraznený odkaz v menu, na volebnej stránke je viditeľný a ľahko dostupný
<i>Dostupnosť zoznamu podujatí:</i>	Nepodarilo sa nájsť
<i>Kontaktné informácie na webe:</i>	odkaz prístupný z menu na každej strane, na stranách určených voľbám nie je, kontakty sú neprehľadné, ťažko určiť, kam zaslať všeobecný dotaz, kontaktný formulár chýba

4.2. Technické prevedenie

<i>Layout:</i>	tabuľkový layout, dokument označený ako HTML 4.01
<i>Štruktúra dokumentu a prevedenie kódu:</i>	Dokument nie je štruktúrovaný, nadpisy tvorené značkou P a nastavením štýlov, text obsahuje veľké súvislé plochy textu, ktoré sa pre použitie malého písma čitateľné s veľkou námahou
<i>Navigácia:</i>	Ľavostranné menu, prehľadne rozdelené do oddelených celkov
<i>Validita:</i>	stránky sú nevalidné s mnohými chybami

4.3. Použiteľnosť webu

<i>Správnosť zobrazenia v Mozilla/Gecko:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Správnosť zobrazenia v Opere:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Použiteľnosť bez Javascriptu:</i>	stránky sú v najdôležitejšej časti navigácie bez javascriptu nepoužiteľné, chýba mapa stránok



Použitelnosť bez obrázkov:

stránka je zrozumiteľná a použiteľná bez obrázkov, niektorým obrázkom chýbajú alternatívne popisky, logo je nezistiteľné, nemá zástupný element

Použitelnosť bez štýlov:

stránky sú síce použiteľné bez štýlov, ale vyžadujú experimentovanie, dynamické menu sa presunie dolu na koniec stránky, nezobrazuje sa štandardný kurzor

4.4. Prístupnosť

Zväčšovanie písma:

veľkosť písma je meniteľná takmer v celom dokumente mimo hlavného menu tvoreného v javascripte

Ovládanie klávesnicou:

stránky nie sú plne ovládateľné, menu vytvorené v javascripte je neprístupné

4.5. Marketing na Internete

Viditeľnosť na Internete:

stránky sú na 1. mieste v oboch vyhľadávačoch (Google.sk, Zoznam), v Zozname nedostatočný popisok webu

Reklamná kampaň na internete:

nespozorovaná žiadna kampaň na internete (na známych serveroch)

4.6. Celkové zhodnotenie

Aj keď majú stránky KDH pomerne dobrý dizajn, ich kvalitu výrazne znižuje prevedenie textov. Minimálna úprava a štylizácie spôsobuje spolu s veľkosťou písma a jeho farbou texty takmer nečitateľné. Rovnako tak chýba marketingové prepojenie s offline kampaňou.



5. Audit KSS

<i>Adresa web stránok:</i>	http://www.kss.sk
<i>Design:</i>	priemerný, ladený v klasickej červenej, celkový dojem kazí zbytočne použitá ikona domčeku pri odkaze Domovská stránka
<i>Reakcia na email:</i>	do uzavretia nebola doručená žiadna odpoveď
5.1. Voľby 2006 na webe	
<i>Zladenie stránok s volebnou kampaňou:</i>	nie je priama previazanosť medzi offline (billboardy) a online kampaňou
<i>Informácie o voľbách na hlavnej stránke:</i>	Voľby 2006 majú nezvýraznený odkaz v menu
<i>Dostupnosť kandidátky:</i>	Vid' info o dostupnosti volebného programu
<i>Dostupnosť zoznamu podujatí:</i>	Nachádza sa pod odkazom v menu Voľby do NRSR 2006
<i>Kontaktné informácie na webe:</i>	odkaz Kontakty dostupný v hlavnom menu, dostupné emailové adresy na sekretariát a ďalšie oddelenia, chýba kontaktný formulár
5.2. Technické prevedenie	
<i>Layout:</i>	tabuľkový layout, dokument označený ako XHTML
<i>Štruktúra dokumentu a prevedenie kódu:</i>	neštruktúrovaný dokument, vzhľad upravený zvýraznením časti textu tučným písmom
<i>Navigácia:</i>	Ľavostranné menu s mierne neprehľadným usporiadaním odkazov
<i>Validita:</i>	absolútne nevalidný dokument, ani náznak snahy urobiť dokument ako XHTML
5.3. Použitelnosť webu	
<i>Správnosť zobrazenia v Mozilla/Gecko:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Správnosť zobrazenia v Opere:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Použitelnosť bez Javascriptu:</i>	stránky sú použiteľné bez javascriptu, chýba mapa stránok
<i>Použitelnosť bez obrázkov:</i>	stránky sú bez obrázkov použiteľné, problematické je použitie menu vzhľadom na žlté písmo na bielom pozadí
<i>Použitelnosť bez štýlov:</i>	stránky sú použiteľné bez štýlov



5.4. Prístupnosť

Zväčšovanie písma:

písmo je fixné priemernej veľkosti, lepšia čitateľnosť vďaka použitému typu písma

Ovládanie klávesnicou:

stránky sú ovládateľné klávesnicou

5.5. Marketing na Internete

Viditeľnosť na Internete:

stránky sú na 1. mieste v oboch vyhľadávačoch (Google.sk, Zoznam), v Zozname nedostatočný popisok webu

Reklamná kampaň na internete:

nespozorovaná žiadna kampaň na internete (na známych serveroch)

5.6. Celkové zhodnotenie

Priemerné, až mierne podpriemerné webové stránky s nízkou informačnou hodnotou a mierne neprehľadnou štruktúrou webu. Chýba marketingové prepojenie s offline kampaňou.



6. Audit SDKU

<i>Adresa web stránok:</i>	http://www.sdkuonline.sk
<i>Design:</i>	priemerný, ladený do farieb strany
<i>Reakcia na email:</i>	odpoveď na druhý deň po odoslaní testovacieho emailu, zoznam kandidátov z kraja a odkaz na webové stránky

6.1. Voľby 2006 na webe

<i>Zladenie stránok s volebnou kampaňou:</i>	úvodná strana zladená s volebnou kampaňou bannerom, ktorý prezentuje kandidátov podobne, ako billboardová kampaň
<i>Informácie o voľbách na hlavnej stránke:</i>	voľby 2006 majú svoj vlastný odkaz v hlavnom menu, ďalšia kategória menu obsahuje odkazy na informácie k voľbám, všetko je aj samostatne na HP
<i>Dostupnosť kandidátky:</i>	k dispozícii na HP aj v menu Voľby 2006
<i>Dostupnosť zoznamu podujatí:</i>	k dispozícii na HP aj v menu Voľby 2006
<i>Kontaktné informácie na webe:</i>	odkaz na kontakty malým písmom schovaný na úvodnej stránke pod hlavičkou, emailová adresa niekde na ústredie, k dispozícii kontaktný formulár

6.2. Technické prevedenie

<i>Layout:</i>	CSS Layout, dokument označený ako XHTML
<i>Štruktúra dokumentu a prevedenie kódu:</i>	Dokument nie je štruktúrovaný, nadpisy tvorené značkou P a nastavením štýlov, text je rozdelený do menších čitateľných blokov (odstavcov)
<i>Navigácia:</i>	Ľavostranné menu s popup menu pre podradené kategórie, chýba kontextová navigácia, priemerne ovládateľné, viditeľné pole pre vyhľadávanie
<i>Validita:</i>	stránky sú nevalidné, je to HTML dokument nevhodne prekonvertovaný do XHTML

6.3. Použiteľnosť webu

<i>Správnosť zobrazenia v Mozilla/Gecko:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Správnosť zobrazenia v Opere:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Použiteľnosť bez Javascriptu:</i>	stránky bez javascriptu nefungujú, znefunkční sa navigácia v podkategóriách a stránky sú nepoužiteľné, chýba mapa stránok



Použitelnosť bez obrázkov: stránka je zrozumiteľná a použiteľná bez obrázkov, niektorým obrázkom chýbajú alternatívne popisky, logo je nezistiteľné, nemá zástupný element

Použitelnosť bez štýlov: stránka je čitateľná bez štýlov, prevedenie by si zaslúžilo úpravu štruktúry alebo doplnenie odkazov na preskočenie dlhej navigácie

6.4. Prístupnosť

Zväčšovanie písma: veľkosť písma sa dá meniť v hlavnej obsahovej časti stránok, menu a okolné objekty majú pevnú ale dostatočnú veľkosť písma

Ovládanie klávesnicou: stránky sú neovládateľné klávesnicou, nie sú použité AccessKey ani TabOrder

6.5. Marketing na Internete

Viditeľnosť na Internete: Na dotaz SDKU v Zozname sú stránky na 3. mieste, v Google.sk 1. miesto, V katalógu Zoznam nevhodne použitý popisok webu

Reklamná kampaň na internete: bannerová kampaň v sieti Zoznam.sk (Bleskovky.sk)

6.6. Celkové zhodnotenie

Napriek asi najlepšie zvládnutej internetovej kampani sú stránky priemerné. Nechýba prepojenie s offline kampaňou cez modrespravy.sk, informačná hodnota je ale znížená tým, že jediným použitím modrých správ je stiahnutie elektronickej verzie časopisu. Vhodnejšie by bolo použiť nový web s prehľadnejším dizajnom a výberom zaujímavých článkov priamo na webe.



7. Audit Slobodné forum

<i>Adresa web stránok:</i>	http://www.slobodneforum.sk
<i>Design:</i>	snaha o moderný design, pravdepodobne šablóna z použitého redakčného systému
<i>Reakcia na email:</i>	odpoveď na druhý deň po odoslaní testovacieho emailu

7.1. Voľby 2006 na webe

<i>Zladenie stránok s volebnou kampaňou:</i>	priama previazanosť s offline nie je, stránkam ale dominuje tvár SF, Zuzana Martináková
<i>Informácie o voľbách na hlavnej stránke:</i>	Priamy odkaz na vyhradenú sekciu pre voľby neexistuje, na stránke je ale v menu odkaz na kandidátku aj program strany
<i>Dostupnosť kandidátky:</i>	Odkaz priamo v hlavnom menu webu
<i>Dostupnosť zoznamu podujatí:</i>	Nepodarilo sa nájsť
<i>Kontaktné informácie na webe:</i>	odkaz dostupný priamo v hlavnom menu, kontaktný formulár v kontextovom menu vľavo

7.2. Technické prevedenie

<i>Layout:</i>	CSS Layout, dokument označený ako XHTML
<i>Štruktúra dokumentu a prevedenie kódu:</i>	kvalitne prevedené stránky, štruktúrovaný dokument, dobrá práca s CSS štýlmi a významovými značkami, chýba už len odkaz na preskočenie navigácie vhodný pre hlasové čítačky slepcov
<i>Navigácia:</i>	prehľadné menu vo vrchnej časti stránok doplnené na niektorých stránkach ľavostranným kontextovým menu, vrchné logo neodkazuje na hlavnú stránku
<i>Validita:</i>	stránky sú vo väčšine prípadov validné

7.3. Použitelnosť webu

<i>Správnosť zobrazenia v Mozilla/Gecko:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Správnosť zobrazenia v Opere:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Použitelnosť bez Javascriptu:</i>	stránky sú použiteľné bez javascriptu, chýba mapa stránok
<i>Použitelnosť bez obrázkov:</i>	stránky sú bez obrázkov použiteľné, problematické je použitie menu vzhľadom na biele písmo na bielom pozadí
<i>Použitelnosť bez štýlov:</i>	stránky sú použiteľné bez štýlov



7.4. Prístupnosť

Zväčšovanie písma:

písmo je fixné priemernej veľkosti, dobrá čitateľnosť

Ovládanie klávesnicou:

stránky sú ovládateľné klávesnicou

7.5. Marketing na Internete

Viditeľnosť na Internete:

stránku sú na 1. mieste v Google.sk a na 3. mieste v Zozname na dotaz "slobodne fórum"

Reklamná kampaň na internete:

nespozorovaná žiadna kampaň na internete (na známych serveroch)

7.6. Celkové zhodnotenie

Jedny z lepšie prevedených moderných webových stránok, rovnako ako u ostatných webov strán nevyužitý reklamný banner ako odkaz napr. na volebný program. Stránky sú prístupné aj čítačkám sluchovo postihnutých, k nedostatkom patrí už len použitie fixného písma.



8. Audit SMER

<i>Adresa web stránok:</i>	http://www.strana-smer.sk
<i>Design:</i>	triezvy, informačne ladený design vo farbách strany doplnený bannerom vo vrchnej časti korešpondujúcim s volebným billboardom (mohol byť klikateľný s odkazom na program)
<i>Reakcia na email:</i>	odpoveď na druhý deň po odoslaní testovacieho emailu

8.1. Voľby 2006 na webe

<i>Zladenie stránok s volebnou kampaňou:</i>	zladenie spočíva v doplnení banneru korešpondujúcim s billboardovou kampaňou
<i>Informácie o voľbách na hlavnej stránke:</i>	Trochu nelogický (nezvykle, ľudia hľadajú „voľby“) pomenovaný odkaz "Volebná kampaň" v hlavnom menu v hlavičke stránok
<i>Dostupnosť kandidátok:</i>	Nie je priamy odkaz na HP, odkaz je v časti Volebná kampaň, nie je označený ako odkaz, vyzerá ako obyčajný text, zle sa rozlišuje, že je to odkaz
<i>Dostupnosť zoznamu podujatí:</i>	Nepodarilo sa nájsť
<i>Kontaktné informácie na webe:</i>	odkaz Kontakt dostupný v hlavnom menu, dostupná emailová adresa na sekretariát, chýba kontaktný formulár

8.2. Technické prevedenie

<i>Layout:</i>	CSS Layout, dokument označený ako XHTML
<i>Štruktúra dokumentu a prevedenie kódu:</i>	kvalitne prevedené stránky, štruktúrovaný dokument, dobrá práca s CSS štýlmi a významovými značkami, chýba už len odkaz na preskočenie navigácie vhodný pre hlasové čítačky slepcov
<i>Navigácia:</i>	prehľadné ľavostranné menu doplnené vrchné kontextové menu, dostupná prehľadná mapa stránok
<i>Validita:</i>	stránky sú vo väčšine prípadov validné, malé chyby sú ľahko odstrániteľné a nemajú vplyv na kvalitu stránok

8.3. Použitelnosť webu

<i>Správnosť zobrazenia v Mozilla/Gecko:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Správnosť zobrazenia v Opere:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Použitelnosť bez Javascriptu:</i>	stránky sú plne použiteľné bez javascriptu



Použitelnosť bez obrázkov: snád' najkvalitnejšie stránky, plne použiteľné bez obrázkov, nechýbajú alternatívne popisky

Použitelnosť bez štýlov: stránky sú použiteľné bez štýlov

8.4. Prístupnosť

Zväčšovanie písma: písmo je fixné priemernej veľkosti, dobrá čitateľnosť

Ovládanie klávesnicou: stránky sú ovládateľné klávesnicou

8.5. Marketing na Internete

Viditeľnosť na Internete: Google.sk: 1. miesto na dotaz smer, 6. miesto na dotaz fico; Zoznam.sk: 5. miesto na dotaz smer, 4. miesto na dotaz fico, na tento dotaz sa pred odkazom na web Smeru nachádza odkaz na antifico kampaň, chýba popisok webu v Zozname

Reklamná kampaň na internete: nespozorovaná žiadna stranická volebná kampaň na internete (na známych serveroch), prebieha ale veľká antikampaň medzi blogermi, ktorým ľudia radi veria, strana podcenila marketing na internete a nevyužila kampaň vo svoj prospech

8.6. Celkové zhodnotenie

Z pohľadu spracovania web stránok asi najkvalitnejšie webové stránky politickej strany. Nedostatkom je nevýrazne (žiadne) odlišenie odkazov na kandidátku a program, ktoré sťažujú orientáciu na stránkach a použitie fixného písma, aj keď dostatočnej veľkosti. Chýba prepojenie medzi offline kampaňou. Veľkou chybou je nevyužitie antikampane vo svoj prospech a chýbajúca reklamná kampaň na internete.



9. Audit SMK

<i>Adresa web stránok:</i>	http://www.smk.sk
<i>Design:</i>	vzhľad korešpondujúci s typom strany - konzervatívny, dobre urobené pozadie stránok, mierne nadpriemerný vzhľad
<i>Reakcia na email:</i>	odpoveď do jednej hodiny
9.1. Voľby 2006 na webe	
<i>Zladenie stránok s volebnou kampaňou:</i>	zladenie spočíva v doplnení banneru korešpondujúcim s billboardovou kampaňou
<i>Informácie o voľbách na hlavnej stránke:</i>	odkaz v hlavnom menu aj doplnený výrazný odkaz na hlavnej stránke
<i>Dostupnosť kandidátky:</i>	Nie je priamy odkaz na HP, odkaz je v časti Parlamentné voľby 2006
<i>Dostupnosť zoznamu podujatí:</i>	Nie je priamy odkaz na HP, odkaz je v časti Parlamentné voľby 2006
<i>Kontaktné informácie na webe:</i>	odkaz Kontakty dostupný v hlavnom menu, dostupná všeobecná emailová adresa, chýba kontaktný formulár
9.2. Technické prevedenie	
<i>Layout:</i>	tabuľkový layout, dokument označený ako XHTML
<i>Štruktúra dokumentu a prevedenie kódu:</i>	Dokument nie je správne štruktúrovaný, vzhľad definovaný nevhodnými značkami, malé, ťažko čitateľné písmo, veľké súvislé plochy textu
<i>Navigácia:</i>	prehľadné menu vo vrchnej časti stránok doplnené drobečkovou navigáciou, chýba vrchné klikateľné logo odkazujúce na hlavnú stránku
<i>Validita:</i>	stránky sú nevalidné, pomiešané viaceré kódovania v jednej stránke
9.3. Použitelnosť webu	
<i>Správnosť zobrazenia v Mozilla/Gecko:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Správnosť zobrazenia v Opere:</i>	Stránky sa správne zobrazujú a fungujú v prehliadači
<i>Použitelnosť bez Javascriptu:</i>	stránky sú plne použiteľné bez javascriptu
<i>Použitelnosť bez obrázkov:</i>	stránky sú bez obrázkov použiteľné, problematická je ľavá časť stránok vzhľadom na málo kontrastné písmo na zelenom pozadí



Použitelnosť bez štýlov: stránky sú použiteľné bez štýlov, štruktúra je ale neprehľadná

9.4. Prístupnosť

Zväčšovanie písma: písmo je fixné malej veľkosti, ťažšie čitateľné

Ovládanie klávesnicou: stránky sú ovládateľné klávesnicou

9.5. Marketing na Internete

Viditeľnosť na Internete: stránky sú na 1. mieste v oboch vyhľadávačoch (Google.sk, Zoznam), v Zozname nedostatočný popisok webu

Reklamná kampaň na internete: nespozorovaná žiadna kampaň na internete (na známych serveroch)

9.6. Celkové zhodnotenie

Pomerne príjemný a triezvy vzhľad webových stránok kazí technické prevedenie, ktoré je nevhodné až zastarané, rovnako ako nevhodná štruktúra textov s malým písmom a veľkými súvislými plochami textu. Mnohým stránkam v slovenskej jazykovej mutácii chýba obsah, čím sa stávajú neprehľadné a dezorientujúce a vysielajú signál o ignorovaní slovenskej časti obyvateľstva.



10. Audit SNS

<i>Adresa web stránok:</i>	http://www.sns.sk
<i>Design:</i>	t ŕa ŕko definovatel'ná zmes ŕtýlov s absolútne prehnánym pou ŕitím pohyblivých textov a iných efektov, ktoré odpútavajú pozornosť od samotného obsahu
<i>Reakcia na email:</i>	rýchla odpoveď v do 1 hodiny po zaslaní emailu

10.1. Voľby 2006 na webe

<i>Zladenie stránok s volebnou kampaňou:</i>	nie je priama previazanosť medzi offline (billboardy) a online kampaňou
<i>Informácie o voľbách na hlavnej stránke:</i>	odkaz z hlavného menu pomocou javascriptového popup menu
<i>Dostupnosť kandidátky:</i>	odkaz z hlavného menu pomocou javascriptového popup menu
<i>Dostupnosť zoznamu podujatí:</i>	web obsahuje kalendár akcií, zoznam predvolebných podujatí nebol nájdený
<i>Kontaktné informácie na webe:</i>	Kontakty aj kontaktný formulár prístupný z hlavného menu, lepšie by bolo mať kontaktný formulár na jednom mieste spolu s kontaktmi

10.2. Technické prevedenie

<i>Layout:</i>	tabuľkový layout, dokument označený ako HTML 4.01
<i>Štruktúra dokumentu a prevedenie kódu:</i>	Dokument čiastočne používa významové značky, nie je ale štruktúrovaný
<i>Navigácia:</i>	ľavostranná navigácia s javascriptovým popup menu
<i>Validita:</i>	stránky sú absolútne nevalidné s vysokým počtom chýb

10.3. Použitelnosť webu

<i>Správnosť zobrazenia v Mozilla/Gecko:</i>	Stránky sa nezobrazujú správne, layout je veľmi rozvláčny nielen smerom dolu ale aj vpravo
<i>Správnosť zobrazenia v Opere:</i>	stránky sa nezobrazujú správne, layout je posunutý dolu
<i>Použitelnosť bez Javascriptu:</i>	stránky sú nepoužiteľné bez javascriptu, menu je nedostupné, chýba mapa stránok
<i>Použitelnosť bez obrázkov:</i>	stránky sú použiteľné bez obrázkov, chýbajú alternatívne popisky



Použitelnosť bez štýlov:

stránky sú použiteľné bez štýlov, štruktúra je ale neprehľadná, menu je posunuté pred samotný obsah, odkazy v menu nemajú štandardný kurzor

10.4. Prístupnosť

Zväčšovanie písma:

písmo je fixné malej veľkosti, ťažko čitateľné, mnoho textov je v nečitateľnej kurzíve

Ovládanie klávesnicou:

stránky sú s veľkou dávkou trpezlivosti ovládateľné klávesnicou

10.5. Marketing na Internete

Viditeľnosť na Internete:

stránky sú na 1. mieste v Google.sk a 2. mieste v Zozname

Reklamná kampaň na internete:

nespozorovaná žiadna kampaň na internete (na známych serveroch)

10.6. Celkové zhodnotenie

Najhoršie prevedené stránky z testovaných stránok politických strán. Chaotický dizajn, pomiešanie mnohých štýlov, nevhodné použitie rezov písma a nekvalitné technické prevedenie.



11. Zhrnutie - Tlačová správa k štúdiu

Čím mladšia a modernejšia je politická strana, tým lepší je prístup jej politikov k využívaniu internetu. Naopak, mnohé zavedené politické strany úplne podceňujú elektronickú komunikáciu so svojimi potencionálnymi voličmi. To je výsledok predvolebnej štúdie webov, ktorú previedla v dňoch 29.05 až 05.06.2006 internetová spoločnosť SOFTPAE zaoberajúca sa použiteľnosťou webových stránok.

Štúdia, ktorá bola motivovaná podobnou štúdiou vykonanou v ČR poradenským centrom Dobrý Web ukázala, že weby aj elektronická komunikácia slovenských politických strán a hnutí sú na lepšej úrovni než u ich českých kolegov. Zároveň ale odhalila aj mnohé nedostatky samotných webových stránok testovaných politických strán a hlavne minimálne využívanie internetu ako moderného komunikačného a marketingového média.

Ignorovanie emailovej komunikácie zo strany KDĽ tak môže poukazovať na nezáujem o modernú spoločnosť a mladých ľudí, dizajn stránok SNS zas predvádza absolútny chaos a nekoncepcnosť a SMK takmer úplne ignoruje slovenských návštevníkov stránického webu. Na stránkach HZDS sa zasa prípadný záujemca o informácie nedopátra kontaktu na centrálu a tak zostáva len skúsiť napísať predsedovi.

Strana SMER naopak napriek najlepšie prevedeným webovým stránkam vôbec nevyužila antikampaň proti jej predsedovi vo svoj prospech. Zbytočne tak podcenila veľmi zaujímavú skupinu prvovoličov - študentov, ktorí tvoria významnú časť internetovej populácie. Toto podcenenie sa ale týka všetkých politických strán.

Malou výnimkou je SDKU-DS, ktorá využila reklamnú sieť serveru Zoznam a umiestnila bannerovú reklamu na jednom z jej serverov. Vzhľadom na cieľovú skupinu ale nezvolila najvhodnejší server.

Emailovú komunikáciu najlepšie predviedli ANO a Slobodné Fórum, strana ANO nezabudla rovno priložiť zoznam požadovaných regionálnych kandidátov a volebný program, čím spolu s kvalitnými webovými stránkami predviedla, že internet má u nej svoje miesto.

Jedným z podceňovaných kritérií takmer všetkých webov je bezbariérovosť, čo znamená dostupnosť stránok aj pre zdravotne, najčastejšie sluchovo a zrakovo postihnutých návštevníkov.

„Napriek množstvu uvedených chýb je ale treba vyzdvihnúť zmenu v prístupe k internetu, ktorá je oproti predchádzajúcim voľbám z roku 2002 výrazná. Vstup do EÚ a tlak zahraničia na prispôsobenie sa moderným trendom sa prejavil aj na prístupe politických strán k využívaniu internetu.“, dodáva Anton Piták, marketingový poradca internetovej spoločnosti SOFTPAE.

Pre bližšie informácie kontaktujte:

Anton Piták, marketingový manažér SOFTPAE, tel.: +421-908-959327
email: anton.pitak@softpae.com ; web: <http://www.softpae.com>

O internetovej spoločnosti SOFTPAE

Internetová spoločnosť SOFTPAE sa venuje poradenstvu v oblasti internetového marketingu a tvorbe webových stránok. Pomáha vytvárať stratégie pre úspešnejšie webové stránky, navrhuje a spravuje reklamné kampane na internete, testuje weby a pomáha napraviť ich chyby. Členovia tímu SOFTPAE školia tvorcov webových stránok a publikujú v odbornom firemnom weblogu, ktorí radi podnikateľom, ako úspešne podnikajú na internete.